

Ольга Штауберг. Соучредитель группы компаний «ФораФарм», президент благотворительного фонда «Связь поколений» Рассказывает, на что идут аптеки для привлечения потребителя. «В последнее время люди стали с недоверием относиться к системе поощрения, которую придумали собственники, желая продать товар по